

Selezione pubblicazioni su IRIS per la VQR 2015-2019

Questo documento rappresenta una guida sintetica per il **conferimento individuale** dei prodotti sulla piattaforma IRIS di Ateneo ai fini della VQR 2015-2019.

Per ulteriori approfondimenti, è possibile consultare anche:

* la guida docente IRIS per la VQR 2015-2019, disponibile al seguente link: <https://wiki.u-gov.it/confluence/display/public/UGOVHELP/Fase+Docente>

* il video del nostro Ufficio Ricerca (il link verrà reso disponibile appena possibile)

Step da seguire per il conferimento dei prodotti

1) entrare in IRIS dal sito dell'università, sezione MyUnivr (fare login a <https://iris.univr.it/>)

> menù a sinistra clic su VQR

> e poi clic su Selezione pubblicazioni

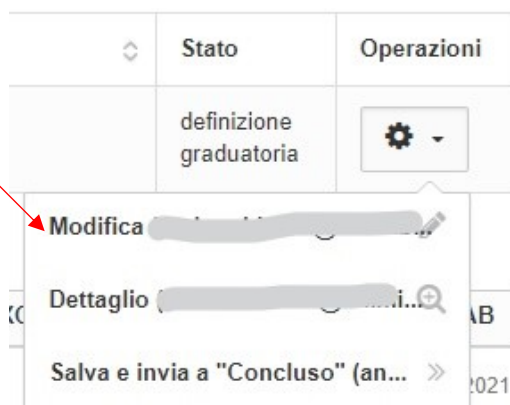


> nella riga in cui compare il proprio Cognome e nome, fare clic su ingranaggio (sotto “Operazioni”):

ID	Campagna	Accreditato	Stato	Operazioni
33784	VQR3 15-19 - personale	BIARDI, ANDREA	definizione graduatoria	

Un elemento trovato.

> Modifica

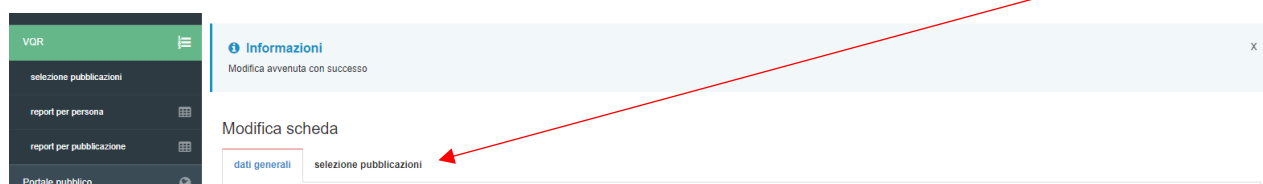


> per partecipare alla VQR occorre accettare il Regolamento VQR cliccando su Si.

Accetto il **Regolamento VQR** per l'utilizzo dei testi delle pubblicazioni

☐ SI ☐ NO

2) Tornando all'inizio della pagina, accanto a Dati generali, fare clic su Selezione pubblicazioni.



Cercare le pubblicazioni che si vogliono conferire per la campagna VQR usando i campi a disposizione:

The screenshot shows the 'Pubblicazioni' search interface. It features a search bar at the top. Below it are several input fields for 'titolo', 'handle', 'anno pubblicazione', 'tipologia', and 'tipologia MUR'. To the left of these fields is a dropdown menu for 'ordinamento (semplice)'. To the right, there are seven radio button options for different sorting methods: 'ordinamento per percentile CiteScore e Citazionale', 'ordinamento per percentile Citazionale e CiteScore', 'ordinamento per percentile Impact Factor e Citazionale', 'ordinamento per percentile Citazionale e Impact Factor', 'ordinamento per citazioni scopus (senza contare le auto-citazioni) e percentile CiteScore', 'TITOLO', and 'ANNO DI PUBBLICAZIONE'. A 'Cerca' button is located at the bottom right of the form.

Oppure si può scorrere la pagina verso il basso per trovare una lista delle proprie pubblicazioni nel periodo 2014-2020. Alcune delle pubblicazioni elencate possono non essere conferibili per questa VQR in ragione della data di pubblicazione o della tipologia del prodotto. Un warning avvisa l'autore in presenza di una potenziale incoerenza relativa alla data di pubblicazione. Selezionare 6 (se disponibili) pubblicazioni tra quelle ammissibili per la VQR ed indicare l'ordine di priorità.

3) Scegliere le pubblicazioni da conferire, indicando nella colonna di destra:

* l'ordine di priorità

* Il SSD della pubblicazione. La pubblicazione è assegnata di default al SSD del docente. Tuttavia, il SSD può essere modificato. Si sottolinea l'importanza di questa selezione in quanto da questa dipende l'assegnazione al GEV, ed eventualmente al sub-GEV, che valuterà la pubblicazione.

* le informazioni di dettaglio (pulsante “Integra informazioni” che compare dopo aver inserito l'ordine di priorità)

The screenshot displays a web interface for managing publications. At the top, it shows the author 'Autori VQR: COLOMBO, NICOLETTA' and a button 'mostra tutti gli autori'. Below this, the publication details for '2019 - NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE' are listed, including the article ID '2-82.0-85076970069' and various citation metrics (Cite score, SNIP, SJR). The interface is divided into two main sections: 'SCOPUS' and 'WEB OF SCIENCE'. The 'WEB OF SCIENCE' section shows the article ID 'WOS:000505222400006' and its impact factor. On the right side, there is a dropdown menu with the number '2' selected, a button 'integra informazioni', and a list of error messages: 'abstract: il campo abstract non è valido', 'areaErc: il campo areaErc non è valido', 'allegati: nessun PDF allegato', and 'open access: necessario effettuare una scelta per open access'. A red box highlights the dropdown menu, the 'integra informazioni' button, and the error messages. Red arrows point from the text in the first block to the dropdown menu and the 'integra informazioni' button.

Autori VQR: COLOMBO, NICOLETTA [mostra tutti gli autori](#)

2019 - NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE

Articolo in rivista (262)

SCOPUS

Id: 2-82.0-85076970069

articolo: # citazioni: 80 - # auto-citazioni: 12 - Percentili: Medicine(all) - 2700 [0,107]

Cite score: valore: 66,1 - Percentili: Medicine(all) - 2700 [0,402]

SNIP: valore: 13,212 - Percentili: Medicine(all) - 2700 [0,888]

SJR: valore: 18,291 - Percentili: Medicine(all) - 2700 [0,198]

Anno: 2019

Spazio dedicato alla Valutazione secondo criteri Anvur

WEB OF SCIENCE

Id: WOS:000505222400006

articolo: # citazioni: - Percentili: Medicine, General & Internal - PY [0,15]

Impact Factor: valore: 74,699 - Percentili: Medicine, General & Internal - PY [0,303]

Impact Factor a 5 anni: valore: - Percentili: Medicine, General & Internal - PY [0,3030303]

Article Influence: valore: 31,294

Anno: 2019

Spazio dedicato alla Valutazione secondo criteri Anvur

2 ✓

MED40 - GINECOLOGIA E OS...

[integra informazioni](#)

abstract: il campo abstract non è valido

- areaErc: il campo areaErc non è valido
- allegati: nessun PDF allegato
- open access: necessario effettuare una scelta per open access

4) Visionare per ogni prodotto selezionato le informazioni di dettaglio (si apre una finestra con):

* lingua, abstract, keywords: vengono pre-compilati con i dati di IRIS.

Se ci sono errori o dati da modificare, si può intervenire direttamente qui in questa schermata oppure, meglio, modificare direttamente in IRIS, in modo tale che i metadati siano sempre corretti.

* ERC: si possono inserire fino a 3 codici.

Solo per i prodotti bibliometrici, ovvero in possesso di un ID WoS o Scopus:

* confermare che i codici WoS e Scopus siano corretti (si chiede di fare una **verifica di correttezza dei link!**).

* indicare l'area tematica WoS (Subject Category) e Scopus (ASJC). Attenzione: se ci sono più valori, scegliere quello con indicatore più favorevole, prestando però attenzione al fatto che l'area tematica deve tassativamente essere coerente con i contenuti della pubblicazione. Per l'individuazione dell'area tematica con indicatore più favorevole può essere utile fare riferimento al supporto CRUI-UNIBAS (indicazione della classe provvisoria di assegnazione della pubblicazione relativamente all'*impatto*, es. A.I, A.II, ecc.).

L'area tematica deve tassativamente essere coerente con i contenuti della pubblicazione.

* campo "pubblicazione emergente, specializzata o interdisciplinare": per i prodotti bibliometrici, indicare se si ritiene che, date le caratteristiche della pubblicazione (emergente, specializzata o interdisciplinare), la classe assegnata preliminarmente dal supporto CRUI e basata sugli indici bibliometrici non rispecchi adeguatamente il valore, altrimenti lasciare il campo vuoto; per i prodotti non bibliometrici la compilazione è sconsigliata

* open access: occorre indicare i diritti sulla pubblicazione, scegliendo tra le 4 opzioni proposte dalla piattaforma.

Nel caso in cui venga scelta la prima opzione, il sistema propone in automatico il link alla pagina IRIS del prodotto, per cui se verrà lasciato indicato quel link, il file pdf del prodotto dovrà essere caricato sulla pagina istituzionale IRIS. Scegliendo la seconda opzione, invece, il sistema chiede di selezionare tra ulteriori tre alternative.

Si fa presente che il bando VQR (art.8 comma 4) precisa quali siano le condizioni che consentono di dichiarare che un prodotto è open access. Per esempio è sufficiente indicare il link ad un archivio disciplinare aperto (tipo ArXiv o simili) su cui sia visualizzabile il pdf inviato alla rivista per la pubblicazione.

* allegati: inserire il pdf della pubblicazione (si può inserire anche la versione coperta da copyright dal momento che il documento verrà utilizzato esclusivamente per la valutazione)

* descrizione: informazione che mette in rilievo il valore della pubblicazione (premi e altre caratteristiche del prodotto ritenute utili per la valutazione che non siano già presenti nell'abstract, ...)

metadati integrativi per i GEV

- Settore ERC 1: Il campo areaErc non è valido
- verifica WOS: Il campo certiffWosid non è valido
- Subject Category preferita in WOS: Valorizzare questo campo o il campo ASJC SCOPUS
- verifica scopus: Il campo certiffScopusid non è valido
- All Science Journal Classification (ASJC) preferita in Scopus: Valorizzare questo campo o il campo SUBJECT CATEGORY WOS
- areaEmergente: Il campo areaEmergente non è valido
- allegati: nessun allegato caricato
- accesso aperto: impostare una scelta per l'open access

Pubblicazione

An experiment investigating the spillover effects of communication opportunities

ORCID

0000-0002-5416-3759

lingua di pubblicazione

ENGLISH

abstract

significantly smaller in the treatment allowing for recipient communication. To control for a belief-based explanation of these findings, we run treatments where we elicit beliefs about the other's contribution. We find that belief elicitation affects the efficacy of communication.

GEV

13a

SSD

SECS-P/01

Settore ERC 1

Settore ERC 2

Settore ERC 3

identificativo WOS

WOS:000461002700009

verifica WOS

☐ Attesto che il codice WOS corrisponde al prodotto. Per verificare che la pubblicazione sia corretta utilizzare questo [link](#) per aprire la pagina della pubblicazione sul sito di Wos

Subject Category preferita in WOS

GY - Economics

identificativo scopus

2-s2.0-85057123146

verifica Scopus

☐ Attesto che il codice Scopus corrisponde al prodotto. Per verificare che la pubblicazione sia corretta utilizzare questo [link](#) per aprire la pagina della pubblicazione sul sito di Scopus

All Science Journal Classification (ASJC) preferita in Scopus

Selezionare

prodotto in aree emergenti, di forte

☐ SI ☐ NO

5) Terminata la selezione dei prodotti, certi di non dover più modificare la propria selezione e di voler procedere con il conferimento, occorre fare clic su *Salva e invia a "Concluso"* in fondo alla pagina.

In alternativa scegliere una delle due altre opzioni per sospendere temporaneamente la campagna di selezione dei prodotti, senza perdere i progressi.

« Salva e vai alla pagina Precedente

Salva e vai al dettaglio

Salva e invia a "Concluso"