

## Selezione pubblicazioni su IRIS per la VQR 2015-2019

Questo documento rappresenta una guida sintetica per il **conferimento individuale** dei prodotti sulla piattaforma IRIS di Ateneo ai fini della VQR 2015-2019.

Per ulteriori approfondimenti, è possibile consultare anche:

\* la guida docente IRIS per la VQR 2015-2019, disponibile al seguente link: <https://wiki.u-gov.it/confluence/display/public/UGOVHELP/Fase+Docente>

\* il video del nostro Ufficio Ricerca (il link verrà reso disponibile appena possibile)

### Step da seguire per il conferimento dei prodotti

1) entrare in IRIS dal sito dell'università, sezione MyUnivr (fare login a <https://iris.univr.it/>)

> menù a sinistra clic su VQR

> e poi clic su Selezione pubblicazioni



> nella riga in cui compare il proprio Cognome e nome, fare clic su ingranaggio (sotto “Operazioni”):

ID	Campagna	Accreditato	Stato	Operazioni
33784	VQR15-19 - personale	BIONDI ANDREA	definizione graduatoria	

Un elemento trovato.

> Modifica

> per partecipare alla VQR occorre accettare il Regolamento VQR cliccando su Si.

Accetto il [Regolamento VQR](#) per l'utilizzo dei testi delle pubblicazioni  
\*

SI  NO

2) Tornando all'inizio della pagina, accanto a Dati generali, fare clic su Selezione pubblicazioni.



Cercare le pubblicazioni che si vogliono conferire per la campagna VQR usando i campi a disposizione:

The screenshot shows a search interface for 'Pubblicazioni'. It includes a search bar with a magnifying glass icon and the word 'Cerca'. Below the search bar are five input fields: 'titolo', 'handle', 'anno pubblicazione', 'tipologia', and 'tipologia MIUR'. Underneath these fields is a dropdown menu labeled 'ordinamento (semplice)' with several options. At the bottom right of the interface is a 'Cerca' button.

Oppure si può scorrere la pagina verso il basso per trovare una lista delle proprie pubblicazioni nel periodo 2014-2020. Alcune delle pubblicazioni elencate possono non essere conferibili per questa VQR in ragione della data di pubblicazione o della tipologia del prodotto. Un warning avvisa l'autore in presenza di una potenziale incoerenza relativa alla data di pubblicazione. Selezionare 6 (se disponibili) pubblicazioni tra quelle ammissibili per la VQR ed indicare l'ordine di priorità.

3) Scegliere le pubblicazioni da conferire, indicando nella colonna di destra:

\* l'ordine di priorità

\* Il SSD della pubblicazione. La pubblicazione è assegnata di default al SSD del docente. Tuttavia, il SSD può essere modificato. Si sottolinea l'importanza di questa selezione in quanto da questa dipende l'assegnazione al GEV, ed eventualmente al sub-GEV, che valuterà la pubblicazione.

\* le informazioni di dettaglio (pulsante “Integra informazioni” che compare dopo aver inserito l'ordine di priorità)

Autori VQR: COLOMBO, NICOLETTA | mostra tutti gli autori |

2019 - NEW ENGLAND JOURNAL OF MEDICINE

Articolo in rivista (262)

**SCOPUS**

**WEB OF SCIENCE**

**integra informazioni**

abstract: Il campo abstract non è valido

areaErc: Il campo areaErc non è valido

allegati: nessun PDF allegato

open.access: necessario effettuare una scelta per open access

4) Visionare per ogni prodotto selezionato le informazioni di dettaglio (si apre una finestra con):

\* lingua, abstract, keywords: vengono pre-compilati con i dati di IRIS.

Se ci sono errori o dati da modificare, si può intervenire direttamente qui in questa schermata oppure, meglio, modificare direttamente in IRIS, in modo tale che i metadati siano sempre corretti.

\* ERC: si possono inserire fino a 3 codici.

Solo per i prodotti bibliometrici, ovvero in possesso di un ID WoS o Scopus:

\* confermare che i codici WoS e Scopus siano corretti (si chiede di fare una **verifica di correttezza dei link!**).

\* indicare l'area tematica WoS (Subject Category) e Scopus (ASJC). Attenzione: se ci sono più valori, scegliere quello con indicatore più favorevole, prestando però attenzione al fatto che l'area tematica deve tassativamente essere coerente con i contenuti della pubblicazione. Per l'individuazione dell'area tematica con indicatore più favorevole può essere utile fare riferimento al supporto CRUI-UNIBAS (indicazione della classe provvisoria di assegnazione della pubblicazione relativamente all'*impatto*, es. A.I, A.II, ecc.).

**L'area tematica deve tassativamente essere coerente con i contenuti della pubblicazione.**

\* campo "pubblicazione emergente, specializzata o interdisciplinare": per i prodotti bibliometrici, indicare se si ritiene che, date le caratteristiche della pubblicazione (emergente, specializzata o interdisciplinare), la classe assegnata preliminarmente dal supporto CRUI e basata sugli indici bibliometrici non rispecchi adeguatamente il valore, altrimenti lasciare il campo vuoto; per i prodotti non bibliometrici la compilazione è sconsigliata

\* open access: occorre indicare i diritti sulla pubblicazione, scegliendo tra le 4 opzioni proposte dalla piattaforma.

Nel caso in cui venga scelta la prima opzione, il sistema propone in automatico il link alla pagina IRIS del prodotto, per cui se verrà lasciato indicato quel link, il file pdf del prodotto dovrà essere caricato sulla pagina istituzionale IRIS. Scegliendo la seconda opzione, invece, il sistema chiede di selezionare tra ulteriori tre alternative.

**Si fa presente che il bando VQR (art.8 comma 4) precisa quali siano le condizioni che consentono di dichiarare che un prodotto è open access. Per esempio è sufficiente indicare il link ad un archivio disciplinare aperto (tipo ArXiv o simili) su cui sia visualizzabile il pdf inviato alla rivista per la pubblicazione.**

\* allegati: inserire il pdf della pubblicazione (si può inserire anche la versione coperta da copyright dal momento che il documento verrà utilizzato esclusivamente per la valutazione)

\* descrizione: informazione che mette in rilievo il valore della pubblicazione (premi e altre caratteristiche del prodotto ritenute utili per la valutazione che non siano già presenti nell'abstract, ...)

metadati integrativi per i GEV

• Settore ERC 1: Il campo areaErc non è valido  
 • verifica WOS: Il campo certifWosid non è valido  
 • Subject Category preferita in WOS: Valorizzare questo campo o il campo ASJC SCOPUS  
 • verifica scopus: Il campo certifScopusid non è valido  
 • All Science Journal Classification (ASJC) preferita in Scopus: Valorizzare questo campo o il campo SUBJECT CATEGORY WOS  
 • areaEmergent: Il campo areaEmergent non è valido  
 • allegati: nessun allegato caricato  
 • accesso aperto: impostare una scelta per l'open access

**Pubblicazione** An experiment investigating the spillover effects of communication opportunities

**ORCID** 0000-0002-5416-3759

**lingua di pubblicazione \*** ENGLISH

**abstract \*** significantly smaller in the treatment allowing for recipient communication. To control for a belief-based explanation of these findings, we run treatments where we elicit beliefs about the other's contribution. We find that belief elicitation affects the efficacy of communication.  
 856 caratteri inseriti (spazi e invii inclusi)

**GEV** 13a

**SSD** SECS-P/01

**Settore ERC 1 \***  

**Settore ERC 2**  

**Settore ERC 3**  

**identificativo WOS** WOS:000461002700009

**verifica WOS**  Attesto che il codice WOS corrisponde al prodotto. Per verificare che la pubblicazione sia corretta utilizzare questo [link](#) per aprire la pagina della pubblicazione sul sito di Wos

**Subject Category preferita in WOS** GY - Economics

**identificativo scopus** 2-s2.0-85057123146

**verifica Scopus**  Attesto che il codice Scopus corrisponde al prodotto. Per verificare che la pubblicazione sia corretta utilizzare questo [link](#) per aprire la pagina della pubblicazione sul sito di Scopus

**All Science Journal Classification (ASJC) preferita in Scopus** Selezionare

**prodotto in aree emergenti, di forte**  SI  NO

**l'abstract caricato in procedura non verrà salvato in catalogo. Verrà utilizzato solo per la procedura VQR.**

5) Terminata la selezione dei prodotti, certi di non dover più modificare la propria selezione e di voler procedere con il conferimento, occorre fare clic su *Salva e invia a "Concluso"* in fondo alla pagina.

In alternativa scegliere una delle due altre opzioni per sospendere temporaneamente la campagna di selezione dei prodotti, senza perdere i progressi.

[« Salva e vai alla pagina Precedente](#)

 [Salva e vai al dettaglio](#)

[Salva e invia a "Concluso"](#)